



Komunikacja międzypokoleniowa

Kluczowe zagadnienia merytoryczne:

- Wiek w miejscu pracy – jak różne pokolenia podchodzą do pracy i komunikacji.
- Jak unikać stereotypów i nieświadomych uprzedzeń?
- Różnice w stylach komunikacji różnych generacji. Jakie są typowe preferencje komunikacyjne poszczególnych pokoleń?
- Dostosowanie języka i formy przekazu do różnych grup wiekowych.
- Rekrutacja i employer branding w kontekście międzypokoleniowym. Jak formułować ogłoszenia o pracę, by nie wykluczać żadnej grupy?
- Jakie kanały komunikacji sprawdzają się dla różnych generacji?
- Budowanie kultury organizacyjnej otwartej na różnorodność wiekową
- Strategia zarządzania wiekiem – czyli jak HR może wspierać organizację w zarządzaniu wiekiem.
- Jak rozwiązywać konflikty wynikające z różnic pokoleniowych? Źródła napięć i sposoby ich łagodzenia. Mediacja i coaching jako narzędzia HR.
- Case studies
- Dobre praktyki firm zarządzających wielopokoleniowymi zespołami.

forma spotkania: warsztaty stacjonarne, online lub w wersji hybrydowej

miejsce: do ustalenia

czas trwania: 1 lub 2 dni szkoleniowe lub odpowiednio 2 lub 4 sesje online

maksymalna liczba uczestników: 12 osób